MDS心得報告 ntnu40443120S鄭倢安

先前沒想過，原來顧客對產品的印象或是評論，也會造成顧客不願意購買，因而改善消費者的認知，以提高銷量。另外，行銷研究的整個流程，我覺得最困難的部分是界定問題與研究的目標，就像前面的即溶咖啡的例子，老師上課讓我們猜雀巢的例子出了甚麼問題，我們其實也沒有頭緒，或許這是咬在職場上看過較多案例才會比較敏感的技能吧。

而大數據就是在學習如何分析資料、收集資料。比起行銷研究，行銷資料科學收集資料的方式較為自然、正確、及時，就像政府給的開放式資料，是即時更新的。也可以收集到比起問卷更多的資料。過去的行銷研究是以填問卷做為資料收集，難免不清楚是否正確。但資料科學也著實提高了許多難度。